

„bigFM ist urbanes Entertainment - kreativ, überraschend, leidenschaftlich, mutig, interaktiv!“



bigFM ist ein Radiosender mit täglich mehr als 1,7 Mio. Hörern.



bigFM verfügt über eine Webportal mit zahlreichen Interaktionsmöglichkeiten für die Hörer, einer stetig wachsenden Community und einem gefragten Podcast-Angebot.



bigFM erreicht seine Hörer mobil über ein interaktives Audio-Streaming-Angebot und einer eigenen interaktiven iPhone App.



bigFM bietet mit eigenen Eventformaten eine individuelle Art des Erlebnismarketings.



## Allgemein:

Das Sendegebiet erstreckt sich über fünf kaufkraftstarke Bundesländer im Südwesten Deutschlands: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Hessen, Nordrhein-Westfalen und das Saarland



### OnAir:

1,7 Mio. Hörer pro Tag



### Newsletter:

160.000 Newsletterabonnenten



### Events:

Mehr als 400 Events pro Jahr



### Online:

100 Mio. Page Impressions pro Jahr  
500.000 – 700.000 Visits pro Monat  
200 Community Anmeldungen täglich

Chancen für möglichen Kooperationspartner:

- Attraktive Möglichkeit zur Neukundengewinnung in jungen und kaufkraftstarken Zielgruppe.
- Partner kann darüber hinaus crossmedial Bekanntheit, Aufmerksamkeit und Kundenbindung erhöhen.
- Niedriges Invest/Risiko bei gleichzeitig attraktiver Möglichkeit der Neukundenzuführung durch den verfolgten Shared Revenue-Ansatz.

# bigFM bietet seinen Partner ein crossmediales Kommunikationsumfeld zur optimalen Vernetzung der Absatzkanäle

bigFM

## Online:

- Pre-Streaming-Ads /Webradio, bigMUSIC-Streams, Podcasts)
- Banner
- Video-Ads
- Startseiten-Teaser plus Microsite
- Contentfelder

## OnAir:

- Moderative Nennungen
- Funkspots
- Benchmark-Sponsoring



## B2C:

- 160.000 Newsletter (Integration/Stand-Alone)
- SMS-Gewinnspiele
- Couponing-Aktionen
- Mehr als 150.000 aktive Community-Mitglieder

## Events:

- Jährlich mehr als 400 Events
- Eigene Eventformate (z.B. Groove Night)
- Sponsoringmöglichkeiten
- Samplingpartner
- Parallele Übertragung OnAir und Online
- Partner bei Musikevents - Comet, The Dome, MTV EMAs

## Mobile:

- Bannering
- Pre-Streaming-Ads
- Audio-Streaming-Angebot mit interaktiven, votebaren Streams und Community Funktionen
- Eigene iPhone App (bereits über 40 000 Downloads)

bigFM steht für Interaktion - Für die konsequente crossmedial Vernetzung von Radio, Online, Mobile, Events mit Möglichkeiten gezielter Direktansprache.



Frank Meyrahn  
Partner, Mitgründer und geschäftsführender Gesellschafter

Frank.Meyrahn@2hm.com  
Mobil: 0172 - 59.81.988

2hm & Associates GmbH  
Breidenbacherstraße 8-10  
55116 Mainz  
Telefon: 06131- 37.16.60  
Telefax: 06131- 37.16.50  
www.2hm.com

